

canalsa
Especialistas en Restauración

1.- ANTECEDENTES DE LA EMPRESA.

Canaria de Alimentos S.A. nace en 1978, hace ya 44 años. Surge como resultado de la asociación de un empresario canario, Don Pablo Cabrera González que aporta la incipiente logística de la distribución de frío, y por otro lado, un grupo de agricultores valencianos que comenzaban a congelar verduras y formarían la sociedad “Frudesa”. Inicialmente se comercializa verdura y precocinados congelados, ampliando posteriormente las líneas de trabajo a cárnicos y productos del mar.

Con el paso de los años la empresa se consolida y se expansiona. En 1996 el 50 % propiedad de Frudesa es comprado en sucesivas operaciones por distintos propietarios; Grupo San Luis, Danone, Unilever Foods, hasta el día de hoy que pertenece a una sociedad de carácter familiar; Pintarrafes Holding S.L. propiedad de la familia Bello, una de las familias fundadoras de Frudesa. El otro 50% de la sociedad continúa con los herederos de su titular inicial; Don Pablo Cabrera.

Los primeros pasos de la empresa se encaminaron a distribuir los alimentos congelados entre las tiendas de las capitales de las dos provincias, se actúa como mayorista en el sector de alimentación. Con el crecimiento de la empresa se inicia la distribución en hostelería, hoy en día este canal es la base del negocio.

El modelo actual de distribución de alimentos congelados exige la incorporación de tecnología y métodos que aporten competitividad a la logística de aprovisionamiento de hoteles, grandes superficies y restauración.

Estos tres últimos años hemos vivido una etapa clave y selectiva entre las empresas locales del sector de distribución y almacenamiento de alimentos congelados. Nos hemos reforzado en infraestructuras y hemos modernizado nuestras instalaciones, todo ello con el objeto de adaptarnos a las demandas de seguridad alimentaria y competitividad que nos exigen nuestros clientes.

El volumen de negocio en año 2019 es de 13 Mill. € de los cuales un 75 % pertenece al canal de Hostelería. En el año 2020, primer año pandémico, la facturación disminuyó hasta 7 millones de €, casi un 40% en el año natural, gracias al histórico primer trimestre del año 2020. La disminución interanual hasta marzo de 2021 fue del 60% de la facturación.